Contact: LouAnn Gosselin

## FCA Canada présente ses résultats des ventes du premier trimestre de 2023

- FCA Canada reste le premier vendeur de VHR au pays
- Les marques Dodge et Ram enregistrent des hausses de ventes d'une année à l'autre
- Les ventes de Wagoneer ont augmenté de 36 % au cours du trimestre
- Les ventes du Ram 1500 ont augmenté de 10 % au cours du trimestre

April 3, 2023, Windsor, Ontario - Au terme du premier trimestre de 2023, FCA Canada demeure le premier vendeur de VHR au pays, avec trois modèles parmi les 10 véhicules électriques rechargeables les plus vendus. La vente de 40 073 unités pour la période est marquée par une augmentation des modèles Wagoneer, Ram 1500 et Dodge Durango. Ce chiffre global représente une baisse de 6 % par rapport aux trois premiers mois de 2022.

« Alors que nous mettons en œuvre le plan stratégique Dare Forward 2030 de l'entreprise, nous sommes encouragés par notre leadership continu dans les ventes de véhicules électriques hybrides », a déclaré Jason Stoicevich, président – Canada, Stellantis. « Et malgré les défis mondiaux actuels auxquels l'industrie est confrontée, des véhicules comme le Ram 1500, le Wagoneer et le Dodge Durango, meneurs de leur catégorie, ont enregistré des hausses à deux chiffres au cours du trimestre et continuent à se tailler une place dans des segments âprement disputés. »

La Jeep Wrangler 4xe, avec une autonomie de 35 kilomètres en mode tout électrique, représentait près de 20 % des 5 010 modèles de Wrangler vendus au cours du premier trimestre de 2023. Les ventes de la toute nouvelle Jeep Grand Cherokee 4xe continuent d'augmenter et, notamment, la Chrysler Pacifica Hybrid, fabriquée au Canada, a représenté 35 % des ventes de fourgonnettes Pacifica au cours du premier trimestre.

En tant qu'ajout haut de gamme à la marque Jeep, le Wagoneer continue à percer le marché. Les ventes ont augmenté de 36 % au premier trimestre 2023. Les Wagoneer et Grand Wagoneer ont reçu une nouvelle gamme de moteurs en 2023, avec le nouveau moteur Hurricane biturbo à six cylindres en ligne. La semaine dernière, la marque Jeep a dévoilé une nouvelle collection de véhicules conceptuels accrocheurs, performants et aptes à remplir des tâches lors de la 57e édition annuelle du Easter Jeep Safari™à Moab, dans l'Utah, le deuxième chez-soi de la marque. Restez à l'écoute, car, plus tard dans la semaine, la marque fera de nouveau parler d'elle au salon international de l'automobile de New York (NYIAS).

La marque Ram sera également sous les feux de la rampe au salon NYIAS cette semaine, car elle poursuit son chemin vers l'électrification. Les camions robustes, performants et à la pointe de la technologie Ram d'aujourd'hui continuent de trouver leur place auprès des acheteurs canadiens, avec 20 125 unités vendues, soit une augmentation de 10 % pour le trimestre.

La marque Dodge a vu ses ventes augmenter de 4 % au cours du trimestre, en grande partie grâce au VUS le plus musclé, la Dodge Durango,avec 2 260 exemplaires vendus, soit une augmentation de 43 %. À la fin du mois dernier, la marque Dodge a dévoilé la Challenger SRT Demon 170,la voiture musclée la plus puissante au monde. La Demon 170 développe une puissance de 1 025 chevaux avec un mélange de carburant à l'éthanol E85 et sera fabriquée au Canada à l'usine d'assemblage de Brampton, en Ontario.

TABLEAU DES VENTES

| | **CYTD Sales** | | **Vol %** |
|---|---|---|---|
| **Model** | **Curr Yr** | **Pr Yr** | **Change** |
| Compass | 1,069 | 2,048 | -48% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Patriot | 0 | 0 | N/A |
| Wrangler | 5,010 | 6,642 | -25% |
| Gladiator | 612 | 1,592 | -62% |
| Cherokee | 1,258 | 784 | 60% |
| Grand Cherokee | 439 | 2,806 | -84% |
| Grand Cherokee L | 3,528 | 2,173 | 62% |
| Grand Wagoneer | 160 | 209 | -23% |
| Wagoneer | 414 | 305 | 36% |
| Renegade | 61 | 100 | -39% |
| **JEEP BRAND** | **12,551** | **16,659** | **-25%** |
| 300 | 301 | 253 | 19% |
| Pacifica | 1,300 | 2,154 | -40% |
| Chrysler Grand Caravan | 601 | 1,220 | -51% |
| **CHRYSLER BRAND** | **2,202** | **3,627** | **-39%** |
| Charger | 715 | 1,172 | -39% |
| Challenger | 448 | 530 | -15% |
| Viper | 0 | 0 | N/A |
| Hornet | 4 | 0 | N/A |
| Caravan | -1 | 0 | N/A |
| Durango | 2,260 | 1,578 | 43% |
| **DODGE BRAND** | **3,426** | **3,280** | **4%** |
| Ram P/U | 20,125 | 18,215 | 10% |
| ProMaster Van | 1,393 | 395 | 253% |
| ProMaster City | 204 | 205 | 0% |
| **RAM BRAND** | **21,722** | **18,815** | **15%** |
| Giulia | 44 | 25 | 76% |
| Alfa Stelvio | 123 | 172 | -28% |
| **ALFA BRAND** | **167** | **197** | **-15%** |
| 500 | 0 | 0 | N/A |
| 500X | 5 | 8 | -38% |
| Spider | 0 | 1 | -100% |
| **FIAT BRAND** | **5** | **9** | **-44%** |
| **TOTAL FCA CANADA** | **40,073** | **42,587** | **-6%** |

**Stellantis North America**

Stellantis (NYSE: STLA) is one of the world's leading automakers, aiming to provide clean, safe and affordable freedom of mobility for all. In North America, it's best known for producing and selling vehicles in a portfolio of iconic, innovative and award-winning brands, including Jeep®, Chrysler, Dodge//SRT, Ram, Alfa Romeo and Fiat. Stellantis is executing its Dare Forward 2030,a bold strategic plan that paves the way to achieve the ambitious target of becoming a carbon net zero mobility tech company by 2038, while creating added value for all stakeholders.

**Follow company news and video on:**

Company blog: http://blog.stellantisnorthamerica.com
Media website: http://media.stellantisnorthamerica.com
Company website: www.stellantis.com
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/Stellantis
Facebook: https://www.facebook.com/StellantisNA
Instagram: https://www.instagram.com/stellantisna
Twitter: @StellantisNA
YouTube: http://youtube.com/StellantisNA

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: https://media.stellantisnorthamerica.com