

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: Jeep® y Juventus: 10 años de éxito

- La pretemporada del torneo 2022-2023 ya está en marcha y Juventus y Jeep® celebran el décimo año de su exitosa asociación
- El logotipo de Jeep® en el nuevo kit del club muestra el camino de la marca hacia la libertad de cero emisiones
- Durante estos diez años de patrocinio, los bianconeri han ganado 29 trofeos y la marca Jeep ha experimentado un crecimiento exponencial en el mercado italiano gracias al lanzamiento de nuevos productos y tecnologías en su camino hacia la libertad de cero emisiones
- En Europa, Jeep ha pasado de pasado de más de 29,600 ventas en 2012 a más de 131,300 en 2021. Además, según datos del pasado mes de junio, la gama de híbridos enchufables 4xe representa el 42% de las ventas totales de Jeep

July 7, 2022, Ciudad de México - La pretemporada del torneo 2022-2023 comenzó el 1 de julio y marcó diez años de asociación entre Jeep® y Juventus. Con el logotipo de Jeep adornando por primera vez la equipación bianconeri durante la temporada 2012-2013, este patrocinio se fundó y se nutre de valores compartidos como la autenticidad y la pasión. Además, en los últimos diez años, el club ha ganado muchos trofeos y ha escrito otro capítulo exitoso en la historia del fútbol italiano. Después de todo, cuando hablamos de Jeep y Juventus, no podemos evitar pensar en el glorioso pasado que los distingue y alimenta su atractivo mundial.

En diez años, 29 trofeos, nueve SUV y tecnologías innovadoras

Si analizamos los números de cerca, podemos ver que, en los últimos diez años, el equipo masculino ha ganado 8 títulos de Serie A, 5 Coppa Italia y 5 Supercoppa Italia; y, a tan solo cinco años desde su fundación, el equipo femenino ha conquistado 5 títulos, 2 Coppa Italia y 3 Supercoppa. Mientras tanto, la Sub-23 ha ganado 1 Lega Pro Coppa Italia.

En el mismo lapso, la marca Jeep ha lanzado al mercado nueve nuevos modelos, comenzando en 2011 con el Compass. En 2014, la fábrica italiana de Melfi se convirtió en el hogar del Renegade, el primer Jeep SUV pequeño y el primer vehículo de la marca diseñado en EE. UU., fabricado en Italia y vendido en más de 100 países de todo el mundo. Además, 2014 también vio la introducción de Cherokee. En 2017, el lanzamiento del Compass redefinió los estándares en la categoría de SUV compactos. Luego, en 2018, el Jeep Wrangler asombró al público con su aspecto totalmente nuevo, sin dejar de ser fiel a sí mismo y a su legendaria capacidad todoterreno y soluciones tecnológicas avanzadas. En 2020, Jeep dio sus primeros pasos en su proceso de electrificación gracias a la tecnología 4xe Plug-In Hybrid que se introdujo en Renegade y Compass para brindar un 4x4 más agradable, eficiente, sostenible y seguro. Posteriormente, en 2021, Jeep lanzó tres nuevos vehículos: el Nuevo Compass, el icónico Wrangler en versión 4xe y la imparable pick-up JT. El Compass se presentó con un aspecto llamativo y sofisticado e incluyó importantes novedades que lo llevaron a otro nivel en cuanto a diseño, seguridad, tecnología y funcionalidad; mientras tanto, la tecnología 4xe hizo su debut en el Wrangler para brindar una experiencia todoterreno completamente silenciosa y sin emisiones. Además, junto con la tecnología 4xe, la marca avanza rápidamente con su proceso de electrificación. En 2022, la tecnología e-hybrid debutó en el Renegade y el Compass, y el próximo año verá la llegada del SUV B-UV compacto 100 % eléctrico y el Grand Cherokee 4xe.

Durante estos diez años, la Juventus ha mantenido el rumbo con confianza en su camino hacia la victoria; mientras tanto, Jeep ha continuado abriendo nuevos caminos, mejorando la característica capacidad todoterreno de sus SUV y alcanzando historias de éxito inolvidables. Hoy, el camino de Jeep lo lleva hacia la electrificación en su búsqueda

de la "libertad cero emisiones".

El camino hacia la electrificación

Además, junto al éxito de los modelos 4xe, la estrategia de la marca hacia el desarrollo de una movilidad más sostenible continuó con el lanzamiento de la nueva versión e-Hybrid de los Jeep Compass y Renegade. Con la introducción de los modelos e-Hybrid, Jeep ofrece a los clientes una nueva oportunidad de conocer su línea electrificada. Además, tal y como afirmó el CEO Carlos Tavares durante la presentación del plan estratégico de Stellantis "Dare Forward 2030", Jeep lanzará un nuevo SUV compacto B-UV 100% eléctrico a principios del próximo año.

Las icónicas letras negras del logotipo de Jeep en el kit Juventus 2022-2023 presentan rayos como una forma de resaltar el camino de la marca hacia la electrificación.

Y, hablando de comunicación, las celebraciones de los primeros diez años de colaboración también se pueden ver en las redes sociales oficiales de Jeep y Juventus, donde los fanáticos pueden compartir sus emociones, pasión y un sentido de pertenencia a las dos leyendas.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>