

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Alfa Romeo extiende alianza con Sauber Motorsport para la temporada 2021 de la Fórmula Uno

En el Gran Prix de Imola 2020, el auto de carreras C39 exhibirá una librea celebratoria diseñada por el Alfa Romeo Centro Stile

October 29, 2020, Auburn Hills, Mich. - Alfa Romeo y Sauber Motorsport unirán fuerzas nuevamente para la temporada 2021 del Campeonato Mundial de Fórmula Uno. La alianza entre dos de las marcas más reconocidas del motorsport comenzó en el 2018, cuando Alfa Romeo se unió al equipo como principal patrocinador. En los últimos dos años, el equipo ha conseguido puntos tanto en el campeonato de pilotos como en el de constructores y en esta temporada está luchando por terminar entre los 8 primeros equipos.

Frédéric Vasseur, Líder de Alfa Romeo Racing ORLEN y CEO Sauber Motorsport AG:

"La extensión de nuestra relación con Alfa Romeo es una auténtica declaración de intenciones de ambas empresas. En Sauber, Alfa Romeo encontró un socio comprometido e impulsado por lograr el máximo rendimiento de su marca: nos sentimos honrados de llevar la herencia y el éxito pasado de Alfa Romeo en nuestro nombre. Ambas empresas siempre tuvieron la intención de que esta relación produjera frutos a largo plazo. Hemos creado una base sólida durante las tres últimas temporadas y aspiramos a cosechar sus frutos en 2021 y más allá."

Mike Manley CEO de FCA:

"Las competencias automovilísticas y el rendimiento son el núcleo del ADN de Alfa Romeo. La marca prácticamente nació en una pista de carreras y hoy continúa compitiendo a los niveles tecnológicamente más avanzados del deporte motor. La alianza con Sauber también permite que nuestros clientes se beneficien con la experiencia tecnológica que acumulamos en la Formula Uno, como sucede con los nuevos Giulia GTA y GTAm, los cuales incorporan los conocimientos técnicos de Sauber, sobretudo en cuestión de aerodinámica avanzada."

Librea exclusiva para celebrar una importante ocasión

Para celebrar esta alianza renovada y como tributo a todos los fanáticos de autos de carreras italianos, Alfa Romeo utilizará una decoración exclusiva en el auto de carreras C39 en el próximo Gran Prix de Imola, sitio de orgullo histórico tanto para Alfa Romeo como para las tradiciones del automovilismo italiano.

Diseñado por el Centro Stile, la decoración emplea la bandera italiana como acento en la porción superior de la cubierta del motor y en el alerón trasero, armonizando con el tema de la decoración 2020 de "pixel veloz" y su diseño gráfico lineal y dinámico.

El logo exclusivo del 110 aniversario de Alfa Romeo aparece en un lugar destacado, también en la tapa del motor, junto a las palabras "Bienvenido de nuevo, Imola", reconociendo la posición del circuito como uno de los más icónicos, así como una de las mejores pistas italianas. Desde las categorías Turismo y Sport hasta la Fórmula Uno, Imola ha sido la sede para importantes victorias Alfa Romeo en las tres categorías.

Alfa Romeo y el Grupo Sauber: una alianza técnica y comercial

La alianza Alfa Romeo y Grupo Sauber se extiende más allá de las carreras. La colaboración permite que los conocimientos técnicos de Ingeniería Sauber se apliquen a los autos de carretera Alfa Romeo, aprovechando los conocimientos de los departamentos de ingeniería y aerodinámica Sauber así como su habilidad de fabricación aditiva y materiales compuestos.

Alfa Romeo también le confía a Sauber Engineering la producción de la mayoría de los componentes de fibra de carbono en el [GTA y GTAm](#), sobre todo aquellos de impacto aerodinámico. Estos incluyen el nuevo parachoques delantero y spoiler delantero inferior ajustable, faldones laterales, difusor, spoiler trasero GTA y alerón trasero GTAm.

El Giulia GTAm – gracias a sus alerones delanteros y traseros ajustables – puede adaptar su rendimiento aerodinámico a cualquier tipo de pista o carretera, siguiendo las exigencias de su conductor. Las investigaciones aerodinámicas en el túnel de viento no se limitaron al alerón trasero; también incluyeron el diseño del chasis, que – como en el Giulia Quadrifoglio – están totalmente carenado. El GTA y GTAm también se benefician de un nuevo extractor de aire especial capaz de mejorar el agarre a la carretera a altas velocidades. La configuración aerodinámica más intensa del Giulia GTAm genera el doble de presión comparado al Giulia GTA, y el triple comparado al Giulia Quadrifoglio, el cual hasta ahora había sido el mejor en su segmento.

110 años de historia en pistas a través del mundo

Un año tras su fundación el 24 de junio del 1910, la marca alfa Romeo hizo su debut oficial en el mundo de las carreras ganando la primera Carrera de Regularidad en Módena. Desde entonces, su rica herencia deportiva se ha enriquecido aún más con victorias y resultados de podio en muchos campeonatos internacionales. Los lazos entre Alfa Romeo y la Fórmula 1 han escrito la historia del motorsport: el Biscione (serpiente) – como Alfa Romeo se conoce en Italia – ganó el primer Gran Prix y la temporada inicial de la máxima categoría del automovilismo en 1950, con Nino Farina conduciendo un Alfa Romeo Gran Premio Tipo 158 “Alfetta”. Ese triunfo lo repitió Juan Manuel Fangio en 1951 en el Alfetta 159. Este compromiso renovado es un broche de oro para las celebraciones del [110 Aniversario de la marca](#).

Acerca de Alfa Romeo

Desde su fundación en Milán, Italia, en 1910, Alfa Romeo ha diseñado y fabricado algunos de los automóviles más elegantes y exclusivos de la historia del automóvil. Esa tradición perdura hoy en día, ya que Alfa Romeo continúa adoptando un enfoque único e innovador para diseñar automóviles. El Alfa Romeo Stelvio establece un nuevo punto de referencia en rendimiento, estilo y tecnología en un SUV. El galardonado Alfa Romeo Giulia ofrece un rendimiento inspirado en la carrera, tecnologías avanzadas y una experiencia de conducción emocionante para el segmento del sedán mediano de primera calidad. El Giulia Quadrifoglio y el Stelvio Quadrifoglio cuentan con el motor de producción más potente de Alfa Romeo con tiempos de 0 a 60 mph de 3.8 y 3.6 segundos, respectivamente. Completando la línea de clase mundial de Alfa Romeo está el Alfa Romeo 4C Spider. Alfa Romeo es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Fiat Chrysler Automobiles. Para obtener más información sobre FCA (NYSE: FCAU / MTA: FCA), visite www.fcagroup.com.

Siga las noticias y videos de Alfa Romeo y FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>