

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

La marca Jeep® anuncia el ganador del concurso #JeepTopCanine, Bear, el Día Nacional del Perro

- Los fans escogieron a Bear como el perro oficial de la marca Jeep®
- Bear aparecerá en el contenido exclusivo de las redes sociales de la marca Jeep durante un año, hasta el Día Nacional del Perro de 2021
- Puede conocer a los ocho finalistas en www.JeepTopCanine.com
- La búsqueda del #JeepTopCanine es una forma más en que la marca Jeep ofrece a sus seguidores la oportunidad de ser parte de su legado de casi 80 años

August 26, 2020, Auburn Hills, Mich. - La marca Jeep® anunció a Bear como el perro ganador del concurso

#JeepTopCanine, elegido por los fans. Bear, que fue elegido entre miles de perros participantes, ha sido coronado como el favorito entre los ocho finalistas. Nombrado como el primer #JeepTopCanine en el Día Nacional del Perro, Bear aparecerá como la cara más nueva y (más adorable) de la marca Jeep en todas sus redes sociales, protagonizando contenido exclusivo durante un año, hasta el Día Nacional del Perro 2021.

“Como una auténtica marca de culto, admirada en todo el mundo por su legado todoterreno, los propietarios de los vehículos Jeep comparten su amor por la aventura y la libertad y es casi una ley no escrita que, si sales con tu Jeep SUV, tu perro va contigo”, señaló Olivier Francois, responsable de marketing de FCA. “Es esa misma devoción por *‘el mejor amigo del hombre’* la que comparten nuestros seguidores por sus vehículos Jeep. Lo hemos visto en la búsqueda de nuestro primer #JeepTopCanine, al darles a los fans la oportunidad de compartir y conectarse con otros entusiastas de la marca Jeep y compartir sus pasiones, llegando a millones de fans generado miles de interacciones en nuestras redes sociales entre julio y agosto”.

Los entusiastas de Jeep son conocidos por [llevarse a sus perros de aventura](#) y por posar orgullosamente con ellos en sus Jeep y difundirlo a través de redes sociales. Este año los propietarios y seguidores de los vehículos de la marca han tenido la oportunidad de publicar la mejor foto de su mascota junto a su Jeep y etiquetarla con el hashtag #JeepTopCanine en Instagram y Twitter o de subirla directamente a www.JeepTopCanine.com y así participar en el concurso.

El 2018, la marca Jeep fue la primera marca automotriz en ser reconocida por The Gathering como una verdadera “[Marca de Culto](#)”.

Acerca de Jeep

Con el respaldo de un importante legado de casi 80 años, Jeep es el auténtico fabricante de vehículos todoterreno con capacidad, calidad y versatilidad únicas en su clase para aquellos que buscan viajes extraordinarios. La marca Jeep invita a los conductores a vivir la vida al máximo, ofreciéndoles una gama completa de vehículos que continúan dando a sus dueños la seguridad de poder hacer frente a cualquier viaje con total confianza.

La gama de vehículos Jeep se compone de los modelos Cherokee, Compass, Gladiator, Grand Cherokee, Renegade y Wrangler. Para poder hacer frente a la demanda mundial, todos los vehículos Jeep vendidos fuera de Norteamérica se encuentran disponibles con el volante tanto del lado izquierdo como del lado derecho y se ofrecen con motores de gasolina y diésel. Jeep es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Fiat Chrysler Automobiles. Para obtener más información sobre FCA (NYSE: FCAU / MTA: FCA), visite

www.fcagroup.com.

Siga las noticias y videos de Jeep y FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>