

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

FCA mejora la experiencia de compra de vehículos eléctricos

- Los compradores en sitios de FCA dirigidos al consumidor pueden beneficiarse de un [enlace directo](#) para adquirir un cargador Mopar de vehículos eléctricos para el hogar de 240 voltios y contratar un servicio de instalación de calidad
- La iniciativa proporciona a los clientes una manera sencilla de calcular el costo real final que implica la compra de un vehículo eléctrico
- Los propietarios de la Chrysler Pacifica PHEV serán los primeros en beneficiarse, y le seguirán los clientes del próximo Jeep® Wrangler 4xe

January 15, 2020, Auburn Hills, Mich. - FCA está dando pasos para facilitar la elección y compra de un vehículo eléctrico. La página web de Chrysler ya cuenta con un [enlace directo](#) a Amazon.com para que sus clientes puedan adquirir un cargador Mopar de vehículos eléctricos para el hogar de 240 voltios y contratar servicios de instalación de calidad para cualquier marca de cargador existente en el mercado. De esta manera, los propietarios de la Pacifica Hybrid podrán cargar sus vehículos en el hogar de una manera rápida y conveniente. El resto de sitios web de la compañía dirigidos al consumidor irán incorporando el enlace a medida que FCA presente al mercado los más de 30 modelos eléctricos que tiene planeados hasta 2022.

“Nuestra industria está llegando a un punto de inflexión en la demanda de vehículos eléctricos asequibles de largo alcance. Esta iniciativa es solo un esfuerzo más de FCA para mejorar la conciencia, conveniencia y experiencia de comprar un vehículo eléctrico,” señaló Micky Bly, responsable global de Ingeniería de Propulsión Electrificada, FCA. “Vemos oportunidades para facilitar la posesión de un vehículo eléctrico y crear una solución simple para cargar en el hogar es una de ellas.”

Entre las preguntas más comunes que los clientes se hacen a la hora de cambiar a vehículos eléctricos es dónde y cómo instalar un cargador en su hogar. Esta iniciativa ayuda a eliminar cualquier duda al respecto. A través de [Amazon.com/pacificahybrid](https://www.amazon.com/pacificahybrid), los clientes de Chrysler pueden adquirir un cargador, contestar a un pequeño cuestionario, recibir diferentes cotizaciones de servicios de instalación de calidad y, finalmente, agendar una cita con un profesional para realizar la instalación en su casa. El acuerdo permite que el costo sea más transparente y la experiencia más fácil.

Estrategia de electrificación de FCA

FCA ha identificado una estrategia a largo plazo para la transición a vehículos eléctricos. La Ram 1500 y el Jeep® Wrangler con eTorque y los recientemente anunciados sistemas semi híbridos del Fiat 500 y Panda son

ejemplos de adaptación tecnológica en vehículos de gran volumen. Asimismo, la Chrysler Pacifica PHEV es la primera y única minivan híbrida de Estados Unidos, y su ciclo de manejo como vehículo familiar de uso local se ve beneficiado gracias a una autonomía en modo completamente eléctrico de 32 millas, después de lo cual continúa operando como un híbrido que consume combustible. El 2020, la línea de vehículos de FCA contará con otros siete nuevos modelos eléctricos en todo el mundo, que incluyen varios modelos Jeep® electrificados, la segunda

generación del Fiat 500 BEV, el Fiat Ducato BEV y el primer híbrido de Maserati.

Los vehículos son solo una parte de la estrategia de electrificación de la compañía. Los clientes también necesitarán capacidad para cargar sus vehículos de una manera conveniente y económica. FCA ha firmado dos acuerdos en Europa con los líderes del sector eléctrico Enel X y ENGIE para apoyar la producción y distribución corporativa de

vehículos PHEV (enchufables) y BEV (por baterías). Ambos convenios permitirán a los distribuidores ofrecer soluciones de carga innovadoras y servicios de instalación a minoristas y a clientes comerciales.

Mediante una asociación con Terna, un proveedor de electricidad en Italia, FCA estudiará como los vehículos eléctricos interactúan con la red de distribución. Una infraestructura de carga experimental en doble sentido implantada en el distrito de Mirafiori, en Turín, proporcionará energía desde los vehículos a la red eléctrica cuando la demanda sea alta y volverá a la carga del vehículo cuando la demanda sea baja.

Acerca de FCA

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) es un fabricante de automóviles global que diseña, produce y vende vehículos bajo una familia de marcas, que incluyen Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, FIAT, FIAT Professional, Jeep®, Lancia, Ram y Maserati. También vende partes y proporciona servicio bajo el nombre Mopar y opera en los sectores de componentes y sistemas de producción con las marcas Comau y Teksid. FCA emplea cerca de 200,000 personas en todo el mundo. Para más información de FCA (NYSE: FCAU / MTA: FCA), por favor visite www.fcagroup.com.

Siga las noticias y videos de FCA en Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>