

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Alerta roja: Chrysler anuncia los precios de la Pacifica Red S Edition 2020 y abre pedidos de compra

- La nueva Red S Edition brinda una actitud todavía más personal a la Chrysler Pacifica 2020
- Entre los elementos destacados figuran asientos de cuero Napa en un original color rojo (Rodeo Red), rines negros (Black Noise) de 20 pulgadas, paquete de seguridad Advanced SafetyTec, equipo de sonido premium Harman Kardon con 20 bocinas, tecnología inteligente KeySense y varios distintivos exclusivos para este modelo
- Una de cada tres Pacificas vendidas están equipadas con el popular paquete S Appearance; la nueva Red S Edition lleva la personalización de esta minivan a un nivel superior
- Esta edición está disponible con el acabado Limited tanto en versiones con motor de gasolina como con sistema híbrido
- Ya se pueden realizar pedidos del paquete Red S Edition a un precio sugerido por el fabricante (MSRP) de \$3,995
- La Pacifica Hybrid es uno de los cinco vehículos eléctricos a enchufe (PHEV) más vendidos
- La Chrysler Pacifica, con más de 120 galardones y distinciones, ha sido la minivan más premiada en los últimos tres años

October 14, 2019, Auburn Hills, Mich. - Chrysler sube la temperatura en el mercado de las minivan con la incorporación de la llamativa Red S Edition a la Pacifica 2020. Está basada en el demandado paquete S Appearance, al que añade una imagen muy personal dominada por el color rojo intenso de su interior.

“No hay nada mejor que una minivan para mover a personas y cosas. La Chrysler Pacifica permite, además, hacerlo con cierta dosis de estilo,” señaló Tim Kuniskis, responsable global de Alfa Romeo y responsable de marcas de Vehículos de Pasajeros – Dodge, SRT, Chrysler y Fiat- para FCA Norteamérica. “Uno de cada tres modelos Pacifica que se venden están equipadas con el paquete oscuro S Appearance. La nueva Red S Edition lleva la personalización un paso más allá, proporcionando a los padres de familia una auténtica oportunidad de llamar la atención cuando van a recoger a sus hijos a la escuela.”

El paquete Red S Edition para la Pacifica Limited con motor de gasolina está ya disponible en los concesionarios de Chrysler a un precio sugerido por el fabricante (MSRP) de \$3,995. Más adelante se incorporará a la Pacifica Hybrid Limited.

Red S Edition: Una explosión de color para el versátil interior de la Pacifica

La nueva Chrysler Pacifica S Edition se construye sobre los 35 años de legado de FCA, como líder e innovador del mercado de las minivan, aportando al funcional interior de la Pacifica una imagen fresca y una auténtica explosión de color. Así, incorpora asientos de cuero Napa en un exclusivo color rojo (Rodeo Red) en los que contrastan las costuras y ribetes grises (Light Diesel Grey) y el logo S estampado en los respaldos. Los biseles en color plata bruñido (Silver Metal Brush) contribuyen a embellecer el panel de instrumentos y los paneles de las puertas.

Los detalles estéticos exteriores incluyen un emblema Red S para la puerta trasera y el logo alado de Chrysler en color negro con inserciones en rojo (Red Velvet). Entre su equipamiento destacan unos rines de 20 pulgadas con un acabado negro (Black Noise) de 18 pulgadas en la versión Hybrid, un paquete Advanced SafetyTec, que cuenta con más de 100 funciones y componentes de seguridad activa y pasiva, un sistema de sonido premium Harman Kardon

con 20 bocinas y la tecnología KeySense.

La nueva Red S Edition estará disponible en seis colores exteriores diferentes: nuevo gris (Ceramic Grey), negro brillante (Brilliant Black Crystal Pearl), granito (Granite Crystal Metallic), plata (Billet Metallic), blanco brillante (Bright White) y aluminio (Maximum Steel).

Chrysler Pacifica y Pacifica Hybrid 2020

Chrysler también ha actualizado el equipamiento y la imagen de la Pacifica modelo 2020. Todas las Pacifica Hybrid 2020 cuentan, de serie, con una llamativa parrilla con forma de panal de abeja. En el interior los propietarios pueden optar por incorporar biseles negros (Nova Black) en el panel de instrumentos y en los paneles de las puertas, un techo panorámico de doble panel (modelos de gasolina) y, por primera vez, ocho asientos para pasajeros.

La Pacifica de gasolina en acabados Touring L y Touring L Plus incorpora, de serie, memoria para el asiento del conductor, mientras que la Pacifica Hybrid Touring está equipada con apertura de garaje universal y cortinas para bloquear el sol en la segunda fila de asientos, como equipo estándar, y con portaequipajes Stow'n Place, como opcional. La Hybrid Limited, ahora presenta ventanas a un toque para abrir y cerrarlas en la segunda fila

El popular paquete S Appearance, introducido en 2017, sigue disponible en las Chrysler Pacifica y Pacifica Hybrid 2020 con un costo de \$795 (MSRP). Se trata de una opción elegida por uno de cada tres propietarios de una Pacifica y destaca por sus detalles en color negro que contribuyen a crear un imagen personalizada y audaz. Entre estos detalles figuran los rines negros (Black Noise) de 18 pulgadas, emblemas en negro brillante (Gloss Black) y un interior totalmente negro incluidos los asientos con costuras en gris (Diesel Gray) y con el logo con la letra S estampado en el respaldo.

Acerca de la Chrysler Pacifica / Pacifica Híbrida

La Chrysler Pacifica y Pacifica Híbrida redefinen el segmento de las minivan con un nivel sin precedentes de funcionalidad, versatilidad, tecnología y estilo audaz. Rediseñada desde sus cimientos sobre una nueva plataforma, la Chrysler Pacifica cuenta con motores de gasolina e híbridos, líderes en el segmento de las minivan. La Pacifica Híbrida lleva a este revolucionario vehículo a un nivel superior con su innovadora y avanzada tecnología híbrida. Es el primer vehículo electrificado en el segmento de las minivan y, en modo completamente eléctrico, entrega una economía de combustible equivalente a más de 80 millas por galón y una autonomía de más de 30 millas. Su autonomía total supera las 500 millas. Con más de 100 elementos de seguridad activa y pasiva disponibles, el nuevo sistema de entretenimiento de asientos traseros Uconnect Theater, conectividad 4G WiFi y una completa gama de tecnologías pensadas para proporcionar comodidad y conveniencia, la Chrysler Pacifica se ha ganado su lugar como la minivan más premiada desde 2016, ya que tanto Pacifica como Pacifica Híbrida son vehículos sin compromiso ideal para las familias de hoy.

Acerca de la marca Chrysler

La marca Chrysler ha deleitado a los clientes con diseños distintivos, artesanía, innovación intuitiva y tecnología desde que se fundó la compañía en 1925. La Chrysler Pacifica continúa reinventando la minivan, un segmento que Chrysler inventó, con un nivel de funcionalidad, versatilidad, tecnología, audacia sin precedentes y alto estilo. La Pacifica Hybrid lleva este revolucionario vehículo un paso más allá con su exclusivo e innovador sistema de propulsión híbrido enchufable. Es el primer vehículo electrificado en el segmento de las minivan y alcanza más de 80 MPGe en modo eléctrico, tiene un alcance totalmente eléctrico de más de 30 millas y un alcance total de más de 500 millas. La línea Chrysler 300 cumple con la promesa de la marca de un diseño icónico y elegante, ejecutado con un rendimiento, eficiencia y calidad de clase mundial, todo a un valor asequible. Chrysler es parte del portafolio de marcas que ofrece el fabricante mundial de automóviles Fiat Chrysler Automobiles. Para obtener más información sobre FCA (NYSE: FCAU / MTA: FCA), visite www.fcagroup.com.

Siga las noticias y videos de Chrysler y FCA US Español vía:

FCA en Español: <http://media.fcanorthamerica.com/es>

Twitter: twitter.com/FCAUSEspanol

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>