

Contact: Bertrand Blaise

Shawn Morgan

**EL GRUPO CHRYSLER REPORTA BENEFICIO NETO ANUAL DE \$2,800 MILLONES,  
INCLUYENDO \$962 MILLONES EN BENEFICIOS FISCALES QUE NO SON EN EFECTIVO**

**UTILIDAD OPERATIVA MODIFICADA ANUAL FUE DE \$3,200 MILLONES, UN INCREMENTO DE UN 9 POR  
CIENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**

**UTILIDAD OPERATIVA MODIFICADA DEL CUARTO TRIMESTRE FUE DE \$1,100 MILLONES, UN INCREMENTO  
DEL 51 POR CIENTO CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**

**FLUJO DE CAJA LIBRE PARA EL AÑO FUE DE \$2,100 MILLONES**

- El beneficio neto del Grupo Chrysler en el 2013 fue de \$2,800 millones, incluyendo \$962 millones en beneficios fiscales que no son en efectivo relacionado por la emisión de la valoración de los subsidios en los activos de impuestos diferidos; el beneficio neto hace un año fue de \$1,700 millones
- El Beneficio Neto Ajustado( a) del año alcanzó \$1,800 millones, una alza del 9 por ciento con respecto a los \$1,700 millones en 2012
- El ingreso neto del 2013 fue de \$72 mil millones, lo que representa un aumento del 10 por ciento respecto a la cifra de hace un año y un aumento del 24 por ciento en el cuarto trimestre respecto a la cifra del año anterior
- La Utilidad Operativa Modificada(b) aumentó un 9 por ciento alcanzando la cifra de \$3,200 millones en 2013, en comparación con los \$2,900 millones del año anterior; en el cuarto trimestre esta cifra llegó a los \$1,100 millones, un aumento de un 51 por ciento respecto a las cifras del 2012
- El Flujo de Caja Libre(e) para el año fue de \$2,100 millones; el Efectivo( d ) al 31 de diciembre de 2013 fue de \$13,300 millones un incremento a los \$11,500 millones al 30 de septiembre del 2013 y de los \$11,600 mil millones del 31 de diciembre del 2012
- La compañía reportó, por primera vez en un cierre de período financiero, una Deuda Industrial Neta(f) de \$1,000 millones al 31 de diciembre del 2013, superior a los \$888 millones al 30 de septiembre 2013 y los \$989 millones de hace un año
- La distribución de vehículos a nivel mundial alcanzó la cifra de 2,600 millones en el año, un aumento del 6 por ciento respecto a los 2.4 millones de hace un año
- La cifra de ventas de vehículos a nivel mundial, que alcanzó 2.4 millones en el año, significó un aumento del 9 por ciento respecto a la cifra del año anterior y se debió principalmente a un incremento del 14 por ciento en las ventas minoristas en EE.UU.
- La participación en el mercado de EE.UU. fue del 11.4 por ciento en el año, comparado con el 11.2 por ciento de hace un año, la participación en el mercado del Grupo Chrysler fue del 14.6 por ciento en Canadá, comparado con 14.2 por ciento del año anterior

January 29, 2014, Auburn Hills, Mich. - El Grupo Chrysler reportó el día de hoy sus resultados preliminares de fin de año y para el cuarto trimestre de 2013. El beneficio neto en el 2013, incluyendo efectos favorable de partidas extraordinarias, fue de \$2,800 millones un aumento de \$1,700 millones con respecto a la cifra del año anterior. Partidas extraordinarias para el 2013 incluyen \$962 millones de beneficios fiscales que no son en efectivo conforme a la entrega de las provisiones de devaluación relacionadas con activos de impuestos diferidos durante el cuarto trimestre, además de una pérdida de reembolso de deuda de \$24 millones conforme a dos transacciones de valorización de la deuda durante el año.

El beneficio neto del cuarto trimestre fue de \$1,600 millones, incluyendo los efectos favorable de partidas

extraordinarias de \$961 millones, logrando el décimo trimestre consecutivo de beneficio neto positivo de la compañía. El beneficio neto ajustado del año finalizó en \$1,800 millones, un incremento del 9 por ciento con respecto a los \$1,700 millones en el 2012. El ingreso neto ajustado del cuarto trimestre del 2013 alcanzó a \$659 millones, una alza de un 74 por ciento en comparación al mismo período de hace un año.

El ingreso neto fue de \$72,000 millones en el año, un aumento de 10 por ciento respecto a los \$66 mil millones del año 2012, impulsado principalmente por un aumento en los envíos de los vehículos Jeep Grand Cherokee, Jeep Cherokee y las camionetas Ram. El ingreso neto ascendió a \$21 mil millones en el último trimestre de 2013.

"Los resultados financieros de fin de año reflejan el compromiso del Grupo Chrysler en transformar nuestra línea de productos con vehículos que satisfacen los estándares más exigentes de rendimiento", dijo Sergio Marchionne CEO y Presidente del Grupo Chrysler Group.

La Utilidad Operativa Modificada fue de \$3,200 millones, o un 4.4 por ciento de ingreso neto en el año, respecto a \$2,900 millones reportados el año anterior. El aumento del 9 por ciento se debió principalmente a volúmenes de envío mayores y precios positivos, parcialmente eclipsados por costos industriales y de lanzamiento más altos, así como por mejoras en los vehículos. La rentabilidad de todo el año 2013 también fue afectada negativamente por el aumento de los costos industriales y de lanzamiento, así como retrasos en el lanzamiento que afectaron, sobre todo, el primer trimestre del año. La Utilidad Operativa Modificada del cuarto trimestre alcanzó los \$1,100 millones un aumento del 51 por ciento con respecto al año anterior, resultando en un 5.1 por ciento del ingreso neto.

El Resultado Bruto de Explotación Modificado( c ) fue de \$5,900 millones en el año, o de un 8.2 por ciento del ingreso neto, un incremento de 9 por ciento respecto a los \$5,500 millones del año anterior. El Resultado Bruto de Explotación Modificado subió un 36 por ciento a \$1,800 millones en el cuarto trimestre del 2013 respecto al mismo período del año pasado, sumando un 8.6 por ciento del ingreso neto.

El Flujo de Caja al 31 de diciembre de 2013 fue de \$13,300 millones, lo que representa una alza en la cifra de \$11,500 millones al 30 de septiembre de 2013 y \$11,600 millones al 31 de diciembre de 2012. La liquidez total disponible al 31 de diciembre de 2013 fue de \$14,600 millones, incluidos \$1,300 millones disponibles conforme a una facilidad de crédito renovable. El Flujo de Caja Libre fue \$2,100 millones en el año, en comparación con \$2,200 millones en el año anterior. En el cuarto trimestre, el Flujo de Caja Libre fue \$1,900 millones.

Los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2013 ascendieron a un total de \$12,300 millones, lo que representa un descenso respecto a los \$12,400 millones al 30 de septiembre de 2013 y \$12,600 millones al 31 de diciembre de 2012. La Deuda Industrial Neta( f ) fue de \$1,000 millones al final del año, respecto a los \$888 millones al 30 de septiembre 2013, y \$989 millones al 31 de diciembre de 2012. Los gastos por intereses para el 2013 fueron de \$1,000 millones, comparados con los \$1,100 millones de hace un año.

La cifra de envío de vehículos a nivel mundial para el año fue de 2,563,000, incluidos 60,000 vehículos de fabricación subcontratada, un aumento del 6 por ciento respecto al 2012, cuando la Compañía envió 2,409,000 vehículos, incluidos 81,000 vehículos de fabricación subcontratada. El Jeep Cherokee, nuestro nuevo SUV de tamaño mediano, empezó a enviarse a los concesionarios a finales de octubre de 2013 y aun así es un gran contribuyente a nuestros resultados. El envío de vehículos a nivel mundial para el cuarto trimestre de 2013 ascendió a un total de 736,000 vehículos, subiendo un 20 por ciento respecto al mismo período del año pasado.

La cifra de ventas a nivel mundial fue de 2,401,000 vehículos para el año, un aumento de 9 por ciento respecto a los 2,194,000 vehículos vendidos en 2012, impulsada en gran parte por un aumento del 14 por ciento en las ventas minoristas de la Compañía en EE.UU. Las ventas en EE.UU. del Grupo Chrysler en diciembre de 2013 reflejaron el cuadragésimo quinto mes consecutivo de ganancias de la Compañía. El resultado demuestra la tendencia positiva de ventas de la gama de productos del Grupo Chrysler, incluidos el Jeep Grand Cherokee, la camioneta Ram 1500 y el nuevo Jeep Cherokee. En el cuarto trimestre del 2013 las ventas ascendieron a 592,000 vehículos, un 11 por ciento más respecto al año anterior.

La participación en el mercado de EE.UU. del Grupo Chrysler fue del 11.4 por ciento en el año, comparado con el 11.2 por ciento de hace un año; la participación de mercado fue del 14.6 por ciento en Canadá, un aumento respecto al 14.2 por ciento del año anterior.

El suministro en 'días' de inventario de los concesionarios de EE.UU. a finales de diciembre de 2013 fue de 79 días, respecto a los 62 días a finales de septiembre de 2013, y 73 días a finales de diciembre de 2012. El incremento se debe principalmente al lanzamiento del Jeep Cherokee y la finalización de producción de los modelos 2014 del Chrysler 200 y Dodge Avenger en la Planta de Ensamble en Sterling Heights (Mich.) en preparación para el lanzamiento del nuevo Chrysler 200 modelo 2015.

Las ventas internacionales de vehículos (fuera de Norteamérica) para el año aumentaron un 12 por ciento respecto al tercer trimestre de 2012, a 309,000, incluyendo 15,000 vehículos fabricados por el Grupo Chrysler y comercializados por Fiat S.p.A.

### **Previsiones para el año 2014 en su totalidad**

Los objetivos para el año 2014 en su totalidad están calculados de la siguiente forma:

- Cifra de envío de vehículos a nivel mundial de ~2.8 millones
- Ingreso neto de ~\$80 mil millones
- Beneficio de Explotación Modificado de \$3,700-\$4,000 millones
- Beneficio neto de \$2,300-\$2,500 millones
- Flujo de Caja Libre de \$500 millones-\$1,000 millones

### **Eventos corporativos significativos en el cuarto trimestre de 2013 y posteriores**

**23 de diciembre, 2013:** El Grupo Chrysler anunció que tomó ventaja de las condiciones favorables del mercado para reducir la tasa de interés sobre su préstamo a plazo de \$2,900 millones.

**21 de enero, 2014:** El Grupo Chrysler y el sindicato United Auto Workers ("UAW") firmaron un memorando de entendimiento (memorandum of understanding, o MoU) para complementar el acuerdo de negociación colectiva existente del Grupo Chrysler. En el MoU, el Grupo Chrysler ofrecerá contribuciones adicionales al fideicomiso para la atención médica de los miembros jubilados del UAW (o el fideicomiso "VEBA") por un agregado de \$700 millones en cuatro cuotas anuales del mismo monto. La Compañía realizó el pago inicial simultáneamente con el cierre de esta fecha en la cual el Grupo Chrysler se convirtió en una subsidiaria propiedad de Fiat, concretándolo como una transacción entre la subsidiaria de Fiat y el fideicomiso VEBA. Adicionalmente, el Grupo Chrysler les pagó una distribución especial a sus miembros por un monto total de \$1,900 millones.

### **Noticias de productos**

- El Insurance Institute for Highway Safety calificó a los modelos 2014 del Dodge Dart , Dodge Avenger y Chrysler 200 como "Top Safety Picks"
- El motor Ecodiesel V-6 de 3.0 litros del Grupo Chrysler y el sistema de batería eléctrica del Fiat 500e fueron honrados entre los "10 Best Engines for 2014" de Ward
- Motor Trend premió a la Ram 1500 como "2014 Truck of the Year®" por segundo año consecutivo
- Consumer Guide® Automotive nombró a los vehículos Chrysler Town & Country, Ram 1500, Dodge Durango, Dodge Grand Caravan y Dodge Journey como "Best Buys" para 2014
- Kelley Blue Book seleccionó al Jeep Wrangler 2014 y Dodge Challenger 2014 como los ganadores de sus "2014 Best Resale Value Awards "
- IHS Automotive presentó a la Chrysler Town & Country, el Jeep Grand Cherokee, Jeep Wrangler, Dodge Challenger y Fiat 500 con los "Polk Automotive Loyalty Awards"
- Road & Track incluyó al Fiat 500e 2014 como el "Best Electric" en la primera lista "Best Cars" de la publicación
- El nuevo Jeep Cherokee 2014 fue coronado como el "Best New SUV/CUV Under \$35,000" por la Automobile Journalist Association of Canada (AJAC)
- Los modelos 2014 del Jeep Cherokee, la Ram 1500 Ecodiesel, Ram ProMaster y el Fiat 500e estuvieron entre los "Top 10 Cars of 2014 for Hispanic families" según los miembros del jurado de los Hispanic Motor Press Awards
- El Jeep Wrangler fue reconocido como el "Hottest 4x4-SUV" por cuarto año consecutivo en la exhibición SEMA en Las Vegas

### **Información adicional**

La matriz de la Compañía, Fiat S.p.A., presentará sus resultados financieros preliminares del año y el cuarto

trimestre de 2013 durante una transmisión en línea y conferencia telefónica de analistas, a las 9:00 a.m., hora del Este, el 29 de enero de 2014. Los resultados financieros preliminares de la Compañía para el año y el cuarto trimestre de 2013 se presentarán de manera independiente, preparados de acuerdo con los U.S. GAAP y estarán disponible en [www.chryslergroupllc.com](http://www.chryslergroupllc.com). La grabación de la llamada estará disponible en el mismo sitio web del Grupo Chrysler alrededor de 90 minutos después de que concluya. Además Fiat S.p.A. incluirá ciertos resultados financieros preliminares del Grupo Chrysler en su informe de resultados para el Grupo Fiat-Chrysler preparado de conformidad con las normas internacionales de informes financieros (IFRS) y de base consolidada. El informe estará disponible en la sección "Investor Relations" del sitio web de Fiat S.p.A. el 29 de enero de 2014 o en fecha posterior, [http://www.fiatspa.com/en-US/investor\\_relations/investors/Pages/investors.aspx](http://www.fiatspa.com/en-US/investor_relations/investors/Pages/investors.aspx).

La compañía planea publicar los estados financieros del año concluido el 31 de diciembre de 2013, preparados de acuerdo con los U.S. GAAP, en marzo de 2014, fecha en la que tiene programado presentar su informe anual en el formulario 10-K a la Comisión de Bolsa y Valores de EE.UU. (SEC).

#### **Información financiera no regida por principios contables generalmente aceptados y otros datos**

- (a) El Beneficio Neto Ajustado (La Pérdida Neta Ajustada) se define como el beneficio neto (la pérdida neta) excluido el impacto de cargos poco frecuentes, los cuales incluyen pérdidas por la extinción de obligaciones. Los detalles sobre la conciliación del beneficio neto con el Beneficio Neto Ajustado, Utilidad Operativa Modificada (definida más abajo) y Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) (definida más abajo) para los tres y nueve meses concluidos el 30 de septiembre de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 1 que se adjunta a este comunicado de prensa.
- (b) La Utilidad (Pérdida) Operativa Modificada se calcula a partir del beneficio neto (la pérdida neta), ajustándola de forma que (i) reintegre los gastos de impuestos sobre la renta y excluya ganancias de impuestos sobre la renta, (ii) reintegre los gastos de intereses netos (y excluya gastos de intereses relacionados con actividades de financiamiento asociadas con la cartera de arrendamiento de vehículos conocidos en la compañía como Golden Key Lease), (iii) reintegre (excluya) todos los costos de pensiones, otras prestaciones jubilatorias (OPEB) y otros costos (ganancias) de prestaciones a empleados que no sean costos de servicio, (iv) reintegre los gastos de reestructuración y excluya ingresos por reestructuración, (v) reintegre otros gastos financieros, (vi) reintegre las pérdidas y excluya las ganancias debidas a cambios acumulativos en los principios contables, y (vii) reintegre otros costos, cargos y gastos determinados, los cuales incluyen cargos incluidos en la calculación del Beneficio Neto Ajustado (Pérdida). Los detalles sobre la conciliación del beneficio neto con el Beneficio Neto Ajustado, Utilidad Operativa Modificada y Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) (definidos más abajo) para los tres y nueve meses concluidos el 30 de septiembre de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 1 que se adjunta a este comunicado de prensa.
- (c) El Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) se calcula a partir del beneficio neto ajustado (la pérdida neta ajustada) a la Utilidad (Pérdida) Operativa Modificada de la forma anteriormente descrita y reintegrando los gastos de depreciación y amortización (sin incluir los gastos de depreciación y amortización de los vehículos retenidos en arrendamiento). Los detalles sobre la conciliación del beneficio neto con el Beneficio Neto Ajustado, Utilidad Operativa Modificada y Resultado Bruto de Explotación Modificado (EBITDA) para los tres y nueve meses concluidos el 30 de septiembre de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 1 que se adjunta a este comunicado de prensa.
- (d) Por Efectivo entendemos el dinero en efectivo y equivalentes en efectivo.
- (e) El Flujo de Caja Libre se define como los flujos de caja provenientes de actividades operativas y de inversión, sin incluir actividades de inversión relacionadas con deudas, ajustados para las actividades financieras relacionadas con Gold Key Lease. Los detalles sobre la conciliación del efectivo neto provisto por (usado para) actividades operativas y de inversión con el Flujo de Caja Libre para los tres y nueve meses concluidos el 30 de septiembre de 2013, y 2012, se presentan en la Tabla 2 que se adjunta a este comunicado de prensa.
- (f) La Deuda Industrial Neta se define como los pasivos financieros menos el Efectivo. Los detalles sobre la conciliación de los pasivos financieros con la Deuda Industrial Neta al 30 de septiembre de 2013, 30 de junio de 2013 y 30 de septiembre de 2012 se presentan en la Tabla 3 que se adjunta a este comunicado de prensa.

### **Proyecciones de futuro**

Este documento contiene proyecciones que reflejan las perspectivas actuales de la dirección respecto a eventos futuros. Las palabras "calcula", "supone", "cree", "estima", "espera", "pretende", "puede", "planea", "proyecta", "debería" y otras expresiones similares identifican proyecciones de futuro. Estas aseveraciones están sujetas a riesgos e incertidumbres, y podrían incluir, por ejemplo: la implementación efectiva del plan empresarial del Grupo Chrysler para el periodo 2010- 2014 planteado el 4 de noviembre de 2009, y actualizaciones posteriores, incluidos los exitosos lanzamientos de vehículos; los niveles de la tasa anual ajustada por estacionalidad (SAAR) de la industria; continuación de la debilidad económica, en especial en Norteamérica, incluidas las elevadas tasas de desempleo y la disponibilidad limitada de financiamiento asequible para nuestros concesionarios y clientes; la introducción de productos de la competencia y presiones competitivas que podrían limitar nuestra capacidad de reducir los incentivos de ventas; alteraciones resultado de catástrofes naturales y otros eventos que podrían tener efecto sobre nuestra cadena de suministros; y la continuación de, y nuestra capacidad de rentabilización de los beneficios de nuestra alianza industrial con Fiat. Además, cualesquier proyección u objetivo sobre el desempeño futuro se basan en la suposición de que la compañía mantendrá su condición de sociedad para los fines tributarios federales y estatales de EE.UU. y no consideran el impacto de una posible conversión a corporación. Si cualquiera de estos otros riesgos e incertidumbres ocurriera, o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de estas aseveraciones resultaran incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes a aquellos expresados por o implícitos en dichas aseveraciones. No tenemos pensado ni asumimos obligación alguna de actualizar ninguna de las proyecciones de futuro, las cuales son solamente reflejo de la fecha de su articulación. Los posibles riesgos que podrían afectar al Grupo Chrysler se describen con más detalle en los informes regulares del Grupo Chrysler presentados a la SEC.

### **Acerca del Grupo Chrysler**

El Grupo Chrysler, formado en 2009 para establecer una alianza estratégica global con Fiat S.p.A., produce los vehículos y productos de las marcas Chrysler, Jeep, Dodge, Ram, SRT, FIAT y Mopar. Con recursos, tecnología y red de distribución mundial requeridos para competir a nivel global, la alianza se cimenta en una cultura de innovación fundada en 1925 por Walter P. Chrysler y en la tecnología complementaria de Fiat, cuyos orígenes se remontan a 1899.

El Grupo Chrysler, con sede central en Auburn Hills, Michigan, ofrece una línea de productos que incluye algunos de los vehículos más reconocibles del mundo, como el Chrysler 300, la Town & Country, el Jeep Grand Cherokee, el Dodge Dart, la Ram 1500, el Viper SRT o el Fiat 500. Fiat aporta tecnología, plataformas y plantas motrices de calidad mundial para autos pequeños y medianos, lo que permite al Grupo Chrysler ofrecer una gama más amplia de productos y vehículos con bajo consumo de combustible.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>