

El Grupo Chrysler cerró el mes de septiembre del 2012 con las ventas más altas de los últimos cinco años, reportando un incremento del 12 por ciento en las ventas en Estados Unidos

- Los mejores resultados de ventas en septiembre desde el 2007
- 30 meses consecutivos de incremento en las ventas respecto al año anterior
- Las ventas del tercer trimestre aumentaron un 13 por ciento respecto al mismo trimestre del año pasado
- Las marcas Chrysler, Jeep®, Dodge, Camionetas Ram y FIAT reportaron un incremento en las ventas de septiembre respecto al mismo mes del año pasado
- La marca FIAT establece un nuevo récord de ventas absoluto con un incremento del 51 por ciento
- Se reportan incrementos considerables en las ventas tanto del Fiat 500 como del Fiat 500 Cabrio
- Las ventas de la marca Dodge aumentaron un 18 por ciento; los mejores resultados de ventas en septiembre desde el 2007
- Las ventas del nuevo Dodge Dart aumentaron un 72 por ciento respecto al mes anterior, mientras la producción se intensifica en la planta de montaje de Belvidere, Illinois
- Aumentan las ventas del Dodge Journey un 41 por ciento, estableciendo un nuevo récord de ventas para el mes de septiembre; el Journey es designado una de las 10 mejores elecciones ('Top 10 Pick) por Road & Travel en su Guía 2012 para compradores de vehículos utilitarios deportivos
- Las ventas del sedán mediano Dodge Avenger se incrementaron en un 89 por ciento, estableciendo un nuevo récord de ventas para el mes de septiembre
- Las ventas de la Dodge Grand Caravan aumentan un 32 por ciento; los mejores datos de ventas desde el 2006
- Las ventas de la marca Jeep aumentan un 10 por ciento; los mejores datos de ventas en septiembre desde el 2006
- El emblemático Jeep Wrangler y el vehículo utilitario deportivo (SUV) compacto Jeep Patriot, establecen sendos récords de ventas para el mes de septiembre
- Las ventas del Jeep Grand Cherokee aumentan un 19 por ciento respecto al mismo mes del año pasado; los mejores datos de ventas en septiembre desde el 2005
- Las ventas de la marca Chrysler aumentaron un 5 por ciento; los mejores resultados de ventas en septiembre desde el 2007
- El sedán mediano Chrysler 200 bate récord de ventas en septiembre
- Se reportan los mejores datos de ventas en septiembre para el sedán insignia Chrysler 300 desde el 2007
- Las ventas de la marca de Camionetas Ram aumentan un 4 por ciento respecto al mismo mes del año pasado
- Las ventas de la Furgoneta de Carga Ram aumentan un 223 por ciento respecto al mismo mes del año pasado
- La marca de Camionetas Ram presenta los nuevos modelos 2013 de las camionetas Ram 2500 y 3500 de Uso Pesado, y de las camionetas de trabajo 3500, 4500 y 5500 en la Feria Estatal de Texas

September 30, 2012, Auburn Hills, Mich. - El Grupo Chrysler reportó hoy un volumen de ventas de 142,041 unidades

en los Estados Unidos, lo que representa un incremento del 12 por ciento con respecto a las ventas de septiembre del 2011 (127,336 unidades), y los mejores resultados de ventas en el mes de septiembre desde el 2007.

Las marcas Chrysler, Jeep®, Dodge, Camionetas Ram y FIAT reportaron un incremento en las ventas de septiembre con respecto al mismo mes del año pasado. El aumento de las ventas de la marca FIAT del 51 por ciento fue el mayor aumento para cualquier marca del Grupo Chrysler el mes pasado. Septiembre marcó 30 meses consecutivos de aumento en las ventas del Grupo Chrysler.

“El mes pasado marcó 30 meses consecutivos de aumento en las ventas respecto al año anterior y el mes de septiembre más exitoso en 5 años”, señaló Reid Bigland, Presidente y Director Ejecutivo de la marca Dodge y Director de Ventas en EE.UU. “Nuestras perspectivas, con nuestra actual línea de productos, tasas de interés a bajos históricos y la estabilidad de la economía en EE.UU., nos hacen seguir siendo optimistas sobre la solidez de la industria de venta de nuevos vehículos en EE.UU. y sobre nuestra posición estratégica en su seno.”

Mientras la producción del nuevo sedán compacto Dodge Dart continúa en la planta de montaje de Belvidere, Illinois, la venta de 5,235 unidades del Dart en septiembre representó un aumento considerable del 72 por ciento respecto al mes anterior.

Mientras que el Dodge Dart siguió su firme escalada en las ventas mensuales, 6 modelos del Grupo Chrysler batieron récords de ventas en septiembre. En lo referente a sedanes medianos, el Chrysler 200 y el deportivo Dodge Avenger establecen nuevos récords de ventas para el mes de septiembre. El Avenger logró su récord con un considerable aumento en las ventas del 89 por ciento respecto al mismo mes del año pasado.

Dos modelos Jeep, el Wrangler y el Patriot, batieron récords de ventas en septiembre, mientras que un aumento del 51 por ciento de las ventas del Fiat 500 supuso un récord de ventas histórico absoluto. Además, el Dodge Journey estableció un nuevo récord de ventas para el mes de septiembre demostrando por qué es el crossover más versátil y asequible de EE.UU. Las ventas del Journey aumentaron un 41 por ciento en septiembre respecto al mismo mes del año pasado.

Otros modelos destacables en septiembre fueron el modelo insignia Jeep Grand Cherokee, con un aumento en las ventas del 19 por ciento, y la Dodge Grand Caravan, con un aumento en las ventas del 32 por ciento.

El Grupo Chrysler cerró el mes con un inventario de vehículos de 65 días (369,144 unidades). Los datos de ventas de la industria automotriz en los EE.UU. para el mes de septiembre se estiman a una Tasa Anual Desestacionalizada (SAAR, por sus siglas en inglés) de 14.9 millones de unidades.

Datos de ventas destacables en EE.UU. para el mes de septiembre por marcas.

Marca FIAT

Las ventas de la marca FIAT aumentaron un 51 por ciento en septiembre, el mayor incremento porcentual respecto al año anterior de cualquier marca del Grupo Chrysler. El Fiat 500 estableció un nuevo récord de ventas absoluto en septiembre. Las ventas del Fiat 500 Cabrio aumentaron un 44 por ciento respecto al mismo mes del año pasado, mientras que las del Fiat 500 registraron un incremento en las ventas del 52 por ciento. Se prevé que el Fiat 500 Turbo, cuarto modelo de la línea de la marca FIAT, llegará a los concesionarios este mes, con su motor Turbo MultiAir® de 1.4 litros y 135 caballos, suspensión deportiva, frenos de carreras, diseño exterior dinámico y un interior de estilo deportivo.

Marca Dodge

Las ventas de la marca Dodge aumentaron un 18 por ciento en septiembre, el mejor mes de septiembre de la marca en 5 años y el segundo mejor mes en cuanto a ventas de este año. La venta de 47,356 unidades de la marca Dodge representó el mayor volumen de ventas de cualquier marca del Grupo Chrysler en septiembre.

Dos modelos de la marca Dodge batieron récords de ventas durante el mes pasado. El crossover grande Dodge Journey, con su incremento en las ventas del 41 por ciento, estableció un nuevo récord de ventas para el mes de septiembre y fue designado uno de los mejores vehículos por la revista Road & Travel en el competitivo segmento de crossover/vehículo utilitario deportivo (SUV). La revista incluyó al Journey entre los 10 mejores vehículos en su Guía 2012 para compradores de vehículos utilitarios deportivos.

El sedán mediano Dodge Avenger estableció un nuevo récord de ventas para el mes de septiembre con un

considerable aumento en las ventas del 89 por ciento, el mayor incremento porcentual de cualquier modelo de la marca Dodge. Las ventas del Dodge Dart aumentaron un 72 por ciento en septiembre, respecto al anterior mes de agosto, y este nuevo sedán compacto continúa su firme escalada en las ventas mensuales. La propuesta de miniván de la marca, la Dodge Grand Caravan, registró un sólido incremento en las ventas del 32 por ciento en septiembre.

Marca Jeep®

Las ventas de la marca Jeep aumentaron un 10 por ciento, los mejores datos de ventas de la marca en septiembre de los últimos seis años, y el vigésimo noveno mes consecutivo de incremento en las ventas con respecto al año anterior. Dos modelos Jeep registraron récords de ventas en septiembre. Las ventas del Jeep Patriot, el SUV compacto más asequible de EE.UU., aumentaron un 42 por ciento, el mayor aumento en las ventas de cualquier modelo Jeep y récord de ventas para el mes de septiembre. El emblemático Jeep Wrangler también establece un nuevo récord de ventas para el mes de septiembre con un incremento del 6 por ciento.

El Jeep Grand Cherokee, SUV insignia de la marca, registró un incremento en las ventas del 19 por ciento, siendo el líder de la marca en volumen de ventas para el mes pasado. Fue el mejor mes de septiembre para el Grand Cherokee en siete años. La marca Jeep anunció en septiembre que presentaría este mes las nuevas ediciones Grand Cherokee Trailhawk y Wrangler Moab, ambas con equipamiento todoterreno inusitado hasta ahora en un vehículo de producción Jeep.

Marca Chrysler

Las ventas de la marca Chrysler aumentaron un 5 por ciento, los mejores datos de ventas de la marca en septiembre de los últimos cinco años, siendo el décimo quinto mes consecutivo de incremento en las ventas con respecto al año anterior. El sedán mediano Chrysler 200 contribuyó al aumento en las ventas de la marca estableciendo un nuevo récord de ventas para el mes de septiembre. Las ventas del Chrysler 200 aumentaron un 13 por ciento en septiembre respecto al mismo mes del año pasado. El Chrysler 200 ha establecido un nuevo récord de ventas cada mes de este año, logrando incluso un récord absoluto de ventas en marzo. Las ventas del sedán insignia Chrysler 300 subieron un 7 por ciento, los mejores datos de ventas de septiembre de los últimos cinco años para este sedán grande, siendo el décimo primer mes consecutivo de incremento en las ventas con respecto al año anterior. La marca Chrysler introdujo en septiembre el Chrysler 300 John Varvatos Edición Limitada y el 300C John Varvatos Edición de Lujo. En estrecha colaboración, el estilo exclusivo de la marca de moda John Varvatos, combinado con la profesionalidad y estilo de los diseñadores de Chrysler, forjaron dos modelos sedán 300 que encarnan a la perfección el espíritu del eslogan "Importado desde Detroit."

Marca de Camionetas Ram

La camioneta Ram amplió su racha de incrementos respecto al año anterior, llegando a 29 meses consecutivos. Las ventas de la camioneta Ram, líder en volumen de ventas del Grupo Chrysler, aumentaron un 6 por ciento en septiembre respecto al mismo mes del año pasado. Han sido los mejores datos de ventas de septiembre para la camioneta desde el 2007. La Furgoneta de Carga Ram logró un aumento en las ventas del 223 por ciento respecto al mismo mes del año pasado.

La marca de Camionetas Ram presentó los nuevos modelos 2013 de las camionetas Ram 2500 y 3500 de Uso Pesado, y de las camionetas de trabajo 3500, 4500 y 5500 Chassis Cab en la Feria Estatal de Texas en septiembre. La marca Ram ahora ofrece las camionetas de uso pesado más capaces del segmento: la nueva línea Ram 2013 de Uso Pesado presenta el mejor remolque en su clase y la mayor capacidad de peso bruto combinado (GCWR) en su clase. Las camionetas Ram 2500 y 3500 de Uso Pesado también traen nuevas características, como un nuevo interior, Uconnect Access de última generación, Powernet, nuevos chasis y una nueva suspensión. Además, la nueva Ram 2013 de Uso Pesado consolida la larga lista de afirmaciones de liderazgo, siendo por ejemplo la mejor en su clase en costo total de propiedad.

Las camionetas 3500, 4500 y 5500 Chassis Cab de 2013 representan la cima inalcanzable de la capacidad. Con una ingeniería y un diseño para el trabajo cotidiano extremo, las Ram Chassis Cab son el resultado de un entorno de máxima exigencia y de las demandas directas de los clientes. El aura de liderazgo de la línea de camionetas Ram se centra en la mayor capacidad en su clase y el menor costo total de propiedad en su clase, una de las preocupaciones principales de los empresarios.

Resumen de ventas en EE.UU. del Grupo Chrysler hasta finales de septiembre de 2012 vea Adjunto.

-##-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>