

Contact: Miguel Ceballos

Aaron Guerrero

Jeep® y Harley-Davidson® juntos en la 21ª European Bike Week

- Jeep® y Harley-Davidson colaboran nuevamente en la European Bike Week, el último de los principales eventos europeos de Harley-Davidson en el año
- Se presentará Jeep Cherokee 2019, la nueva generación del SUV mediano de Jeep, ahora con un estilo renovado, conectividad avanzada, seguridad y tecnología superiores
- Por primera vez, se podrá disfrutar del nuevo Cherokee con exclusivas pruebas de manejo junto con el nuevo Jeep Wrangler y el nuevo Jeep Renegade 2019
- Los visitantes podrán admirar el nuevo Jeep Renegade 2019 personalizado con una variedad de accesorios del gran catálogo de Mopar®

September 5, 2018, Ciudad de México - Por quinto año consecutivo, la marca Jeep® está entre los principales patrocinadores de la European Bike Week, el evento de motociclismo más importante de Europa y la mayor concentración de entusiastas de Harley-Davidson.

El evento tiene lugar en las inmediaciones del impresionante lago Faak en los Alpes austríacos del 4 al 9 de septiembre.

Ahora ya en su vigésimo primer año, el evento ofrecerá un ambiente festivo, con las mejores bandas actuando en directo en el escenario y riders de todo el mundo disfrutando de la oportunidad de conducir por los emocionantes puertos alpinos de la zona.

Los visitantes tendrán la oportunidad de cambiar las dos ruedas por cuatro ruedas, ya que la marca Jeep se suma al evento con un programa lleno de acción, que incluye emocionantes pruebas de manejo de sus más recientes lanzamientos en recorridos con obstáculos contruidos especialmente para este evento y rutas todoterreno.

El evento vuelve a destacar la fuerte relación entre Jeep y Harley-Davidson tras la ampliación el año pasado del papel de Jeep como socio clave y patrocinador oficial de los principales eventos y concentraciones de Harley-Davidson en Europa, Medio Oriente y África.

La prestigiosa colaboración entre los dos íconos americanos se basa en los valores compartidos de autenticidad, pasión, libertad y sentido de pertenencia. También se sirve de la reputación de ambas marcas para producir vehículos que se pueden personalizar, reflejando la creatividad e individualidad de sus propietarios.

Estas sinergias se reafirmarán en los emblemáticos Jeep Wrangler y Jeep Renegade que liderarán el masivo desfile de motos que abre las celebraciones de la European Bike Week.

La estrella del evento de este año será el nuevo Jeep Cherokee 2019, la evolución del SUV mediano más capaz del mercado, y un modelo que se siente como en casa tanto en las necesidades de la vida moderna de la ciudad como en las aventuras fuera de las rutas más transitadas.

Protagonizando el área de las pruebas de manejo, Cherokee luce un diseño renovado que proyecta la personalidad premium de la marca y se mantiene fiel al emblemático estilo Jeep.

Además, estas actividades de Jeep incluirán una emocionante experiencia de realidad virtual del nuevo Renegade y Compass en el Jeep Lounge del Harley Village, que permitirá a los visitantes descubrir las principales características

de los dos SUV más populares de la gama europea de Jeep.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>