

Contact: Ariel Gavilan
Claudia Gregory

Todas las marcas de FCA US mejoran en el J.D. Power 2018 APEAL Study™

Chrysler Pacifica es la mejor minivan por segundo año consecutivo

- Todas las marcas de FCA US obtienen mejor puntaje año tras año en el estudio APEAL
- Dodge y Jeep® terminan en las tres mejores marcas más mejoradas
- Ram y Dodge se ubican en las cinco principales marcas del mercado masivo
- Chrysler Pacifica ocupa el primer lugar entre Minivans por segundo año consecutivo
- Dodge Charger y Chrysler 300 ocupan el segundo y tercer puesto en el segmento de autos grandes, respectivamente

July 27, 2018, Auburn Hills, Mich. - FCA US continúa mostrando una mejora en la calidad ya que todas las marcas de FCA US registraron mejoras año tras año en el Automotive Performance, Execution and Layout Study™, el estudio de de J.D. Power para el año 2018 en los Estados Unidos sobre el desempeño, la ejecución y el diseño automotriz (APEAL, por sus siglas en inglés).

Ram y Dodge ocuparon el tercer y cuarto lugar entre todas las marcas del mercado masivo, respectivamente. Dodge y Jeep® fueron la segunda y tercera marca más mejorada, respectivamente, en el estudio de este año.

"Mis colegas y yo estamos complacidos de ver una mejora continua en todas nuestras marcas y la segunda victoria consecutiva para nuestra minivan Chrysler Pacifica, líder del segmento," dijo Scott Garberding, Director de Calidad de FCA. "Estamos enfocados en construir un vínculo de calidad sostenible en nuestros futuros vehículos a medida que buscamos incorporar la innovación líder de la industria en nuestra próxima gama, al mismo tiempo que seguimos comprometidos con los vehículos galardonados de productos existentes en nuestro portafolio."

Por segundo año consecutivo, la Chrysler Pacifica se llevó el primer lugar entre todas las Minivans. El Dodge Charger y el Chrysler 300 también tuvieron un buen desempeño en el estudio APEAL, ocupando el segundo y tercer puesto en el segmento de autos grandes, respectivamente.

El estudio APEAL, ahora en su vigésimo tercer año, mide qué tan gratificante es poseer y conducir un vehículo nuevo, según las evaluaciones de los clientes de los 77 atributos del vehículo de los vehículos del año modelo 2018. Los clientes son encuestados después de 90 días de propiedad al mismo tiempo que J.D. Power's Initial Quality Study (IQS, por sus siglas en inglés). Según J.D. Power, los vehículos más atractivos tienen una mayor lealtad del propietario, disponen de precios de transacción más altos y pasan menos tiempo en los lotes del concesionario antes de la compra.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>