Contact: Claudia Gregory

Ashley Kahael

Ariel Gavilan

La marca Jeep® presenta cuatro conceptos de diseño en el Motor Show de Pekín

April 21, 2014, PEKÍN, China - Hoy la marca Jeep® presentó cuatro vehículos concepto durante el Motor Show International de Pekín. Estos modelos incluyen elementos de diseño inspirados en la historia y cultura de China así como en la moda y tendencias vanguardistas que se observan en ciudades como Shanghái y Pekín.

"Jeep es una de las marcas importadas con mayor crecimiento en China y este es el mayor mercado para nuestra marca fuera de los EE.UU.", dijo Mike Manley, Director de operaciones para Asia Pacífico y Presidente y CEO de la marca Jeep del Grupo Chrysler. "El salón de Pekín es el escenario perfecto para evaluar como los consumidores reaccionan ante estos conceptos de diseño inspirados por la milenaria cultura china y que tal vez puedan salir a la venta en el futuro."

Concepto Jeep Zi You Xia

Después de su reciente estreno mundial en los Auto Shows Internacionales de Ginebra y Nueva York, el nuevo Jeep Renegade ahora debuta como un modelo especial en Pekín. Zi You Xia, "rebelde" en mandarín, es el nombre de este nuevo concepto que explora un aspecto más sofisticado del Jeep Renegade.

Inspirado en los colores del Centro Nacional de las Artes Escénicas de Pekin, el vehículo es de color gris chocolate con acabados en bronce anodizado en la parrilla, los biseles de los faros, fascia, y el logo. Este color es similar a los colores metálicos utilizados en equipos deportivos.

En el interior, la tapicería lujosa de cuero de color marrón cuenta con detalles en tela gris y negra en los asientos y paneles de las puertas. Estos detalles están inspirados en la moda masculina de trajes tradicionales, añadiendo un toque de sofisticación al deportivo Zi You Xia.

Concepto Jeep Cherokee Sageland y Urbane

A principios de este año el nuevo Jeep Cherokee fue lanzado en China. Este vehículo tiene un diseño moderno, la mejor capacidad todoterreno en su clase y la primera transmisión automática de nueve velocidades en su segmento. Ahora los conceptos Sageland y Urbane exploran nuevas posibilidades de diseño .

La temática del diseño del nuevo Jeep Cherokee Sageland fue inspirado por los monumentos históricos y paisajes naturales que se pueden encontrar por toda la región de Shangri-La. El exterior del vehículo es de color marfil perla con acentos en bronce en la rejilla, apliques frontales y la fascia trasera. El ambiente del interior del Sageland cuenta con tonos naturales, combinando los colores gris, rojo y azul.

El modelo Jeep Cherokee Urbane se inspira en la vida nocturna de una gran ciudad. El Cherokee Urbane cuenta con un exterior refinado de color acero metálico con acentos negros en el techo, las cubiertas de los espejos laterales, la parrilla, la fascia frontal y trasera, acabados de las ruedas en el emblema del vehículo y la antena.

La cabina del Urbane hace homenaje al espíritu, los colores y patrones chinos. Los asientos están acabados en cuero Nappa de un color rojo oscuro con costuras de color rojo brillante. En China, el nuevo Jeep Cherokee está equipado con el motor de gasolina Pentastar V-6 de 3.2 litros y el MultiAir de 2.4 litros que optimizan la transmisión automática de nueve velocidades.

Concepto Jeep Wrangler Sundancer

Para el salón de Pekín, los diseñadores de Jeep combinaron la legendaria capacidad del Jeep Wrangler con un

toque de sofisticación y moda para desarrollar el modelo Jeep Wrangler Sundancer.

El color exterior del vehículo concepto es marrón metálico con detalles de color oro. Estos acabados de color oro continúan al interior en las manijas de las puertas, el bisel del volante y la palanca de cambios, entre otros elementos.

Las versiones del Jeep Wrangler en China incluyen Sport y Sahara además del Rubicon, del cual fue basado el Jeep Wrangler Sundancer. Los vehículos Jeep Wrangler en China están equipados con motores de gasolina Pentastar V-6 de 3.6 litros o 3.0 litros.

En el año 2012, el modelo Jeep Wrangler Dragon debutó en Pekín como vehículo concepto. Actualmente este SUV está a la venta, no sólo en China, sino que también en mercados como los EE.UU., Australia y Puerto Rico.

Aproximadamente 800,000 personas asistieron a ediciones previas del salón de Pekín.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>